

**Nielsen
BookData**

PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2022



Maio, 2023

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

Retrato da Indústria

Pesquisa mais longa do país e da América Latina

É uma fotografia anual que, somada aos anos anteriores, nos permite analisar a evolução e de mudanças do mercado e da indústria.

Tem como característica uma maior abrangência quanto à cobertura de canais e à totalidade do mercado.

Desenvolvido por:



**Nielsen
BookData**

Setor apresenta **crescimento nominal** de 3% nas vendas realizadas ao **mercado**, o que significa um **recuo** de **2,6%**, considerada a variação do **IPCA** de **5,79%** no período.

CTP é o **único** subsetor que registra **decréscimo nominal** nas vendas ao mercado, apresentando um **recuo** de **10%**. Em **termos reais** essa **redução** é de **15%**.

Didáticos e Obras Gerais apresentam **crescimento nominal** de 5,8% e **Religiosos** **crescimento nominal** de **6%**. Em termos reais os **3 Subsetores** apresentam **crescimento próximo de zero** e praticamente **empatam** com a **inflação**.

Livrarias Exclusivamente Virtuais é o canal com **maior** participação no **faturamento** das editoras, **35,2%**. **Feira do Livro/Bienal** aparece pela **1ª vez** entre os **5 principais** canais de **Obras Gerais**.

DESTAQUES

Ano Base - 2022

Nielsen
BookData

PRODUÇÃO



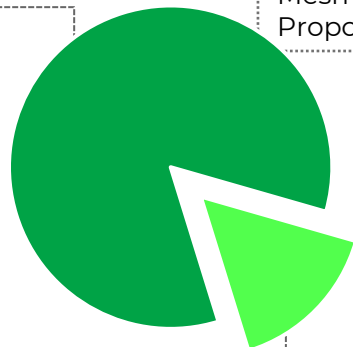
Abril, 2023

Produção do Setor

Em 2022 o setor produziu:

▶ **324** Milhões de Exemplares

Reimpressões
84%



Mesma
Proporção de 2021



16%

Novos Títulos



46 MIL Títulos Editados

76% deles são
reimpressões



24% são
novos títulos

Mesma
Proporção de 2021



Produção do Setor

Nielsen BookData



VENDAS

Vendas do Setor

Nielsen BookData



Total



Mercado



Governo

Exemplares



314 Milhões

188 Milhões

126 Milhões

Faturamento



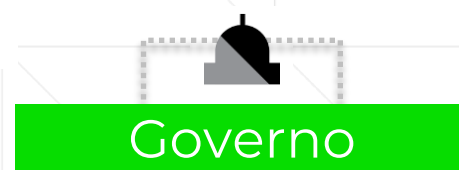
R\$5,5 Bilhões

R\$4,1 Bilhões

R\$1,4 Bilhões

Vendas do Setor

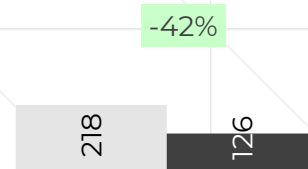
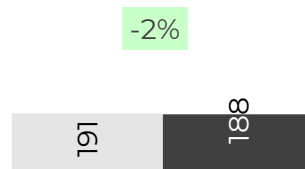
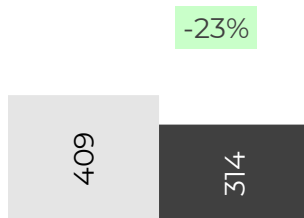
Nielsen BookData



Exemplares



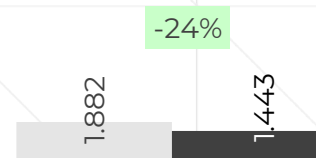
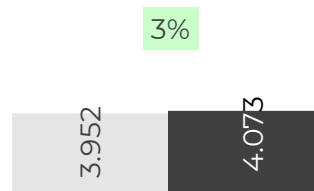
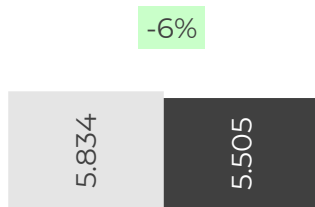
Em Milhões



Faturamento



Em Milhões



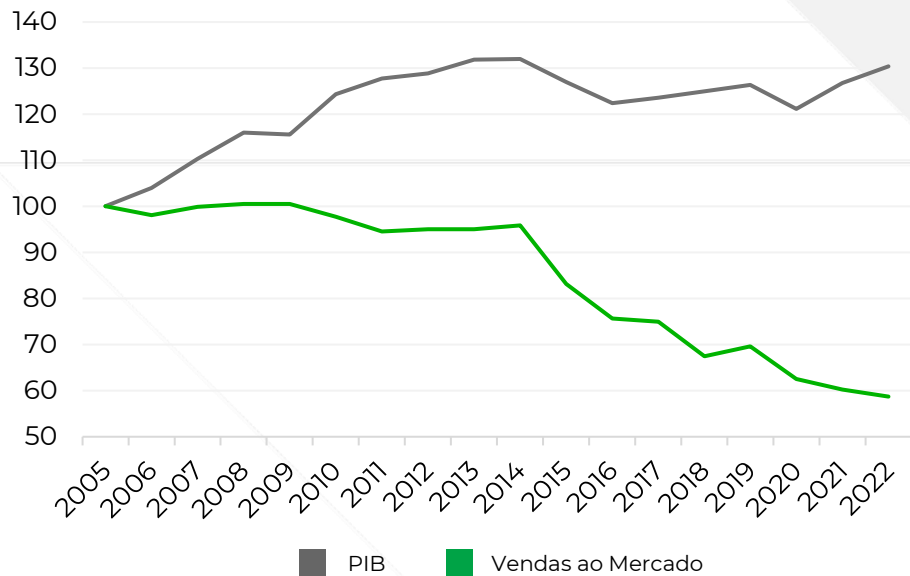
Vendas ao Mercado

Nielsen BookData

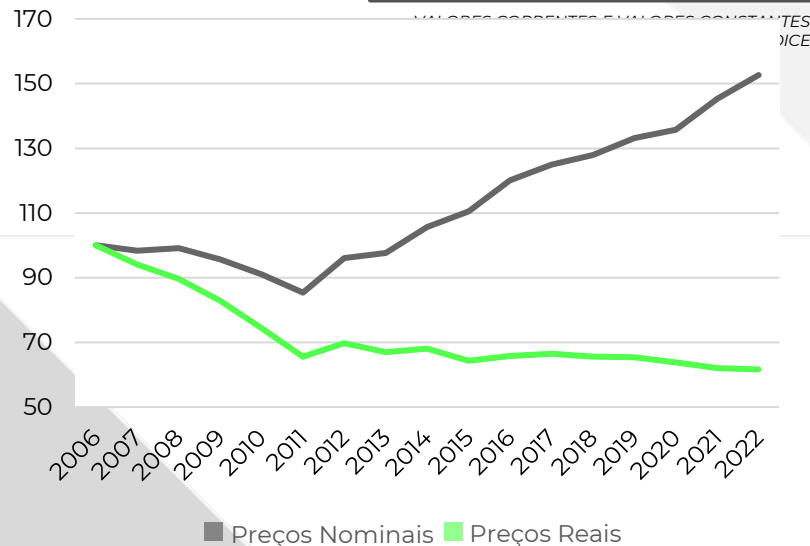


PIB e Vendas ao Mercado

CRESCIMENTO REAL - NÚMERO ÍNDICE



Preços Médios Mercado \$



Preço Médio - Nominal Mercado

2021

20,67

2022

21,71

VAR. %

5,1



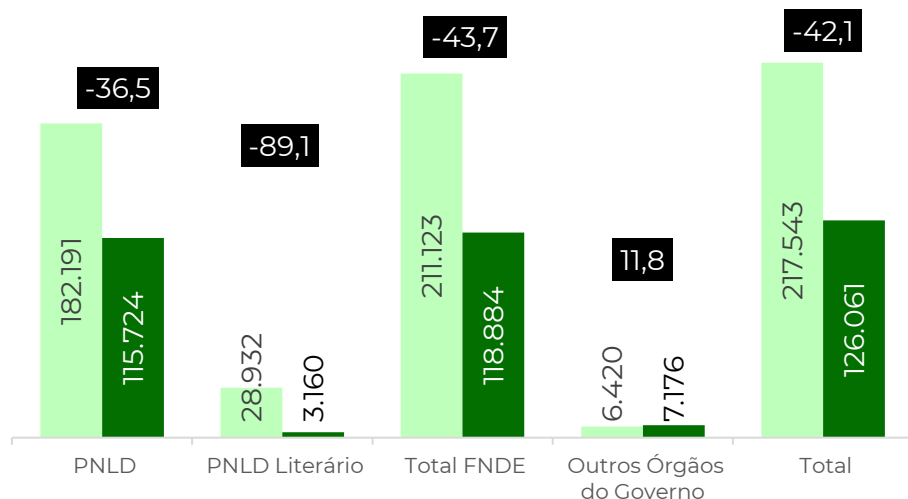
Vendas ao Governo

Nielsen BookData



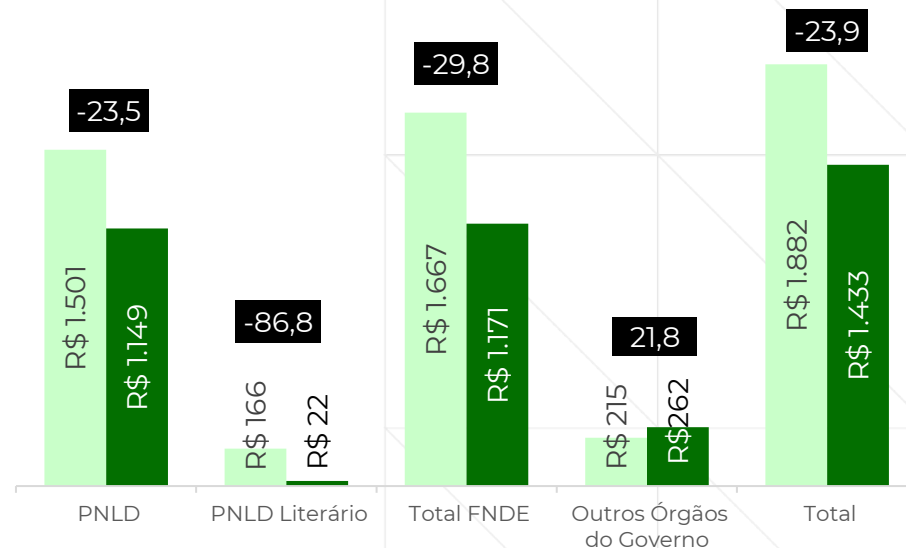
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



Resumo do Setor

Nielsen BookData



Produção

2021 2022 VAR. %

Títulos 47.869
45.718 -4

Exemplares Produzidos 390.574
Em Milhares 323.831 -17%

Exemplares Vendidos

Em Milhões

Total 409
314 -23%

Mercado 191
188 -2%

Governo 218
126 -42%

Faturamento

Em Milhões

Total 5.834
5.505 -6%

Mercado 3.952
4.073 3%

Governo 1.882
1.433 -24%

Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$20,67	R\$21,71	5,1

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



-3%

Vendas Totais Mercado + Governo



-11%

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



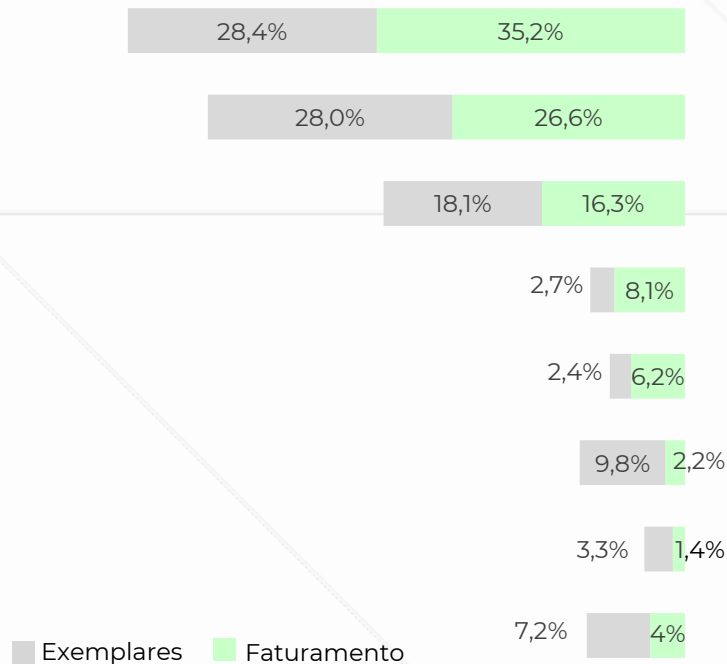
Canais de Distribuição

Nielsen BookData



Vendas por Canal

Importância – exemplares e faturamento



Performance Comparativa

Importância – faturamento 2021 x 2022

Livrarias exclusivamente virtuais

Livrarias

Distribuidores

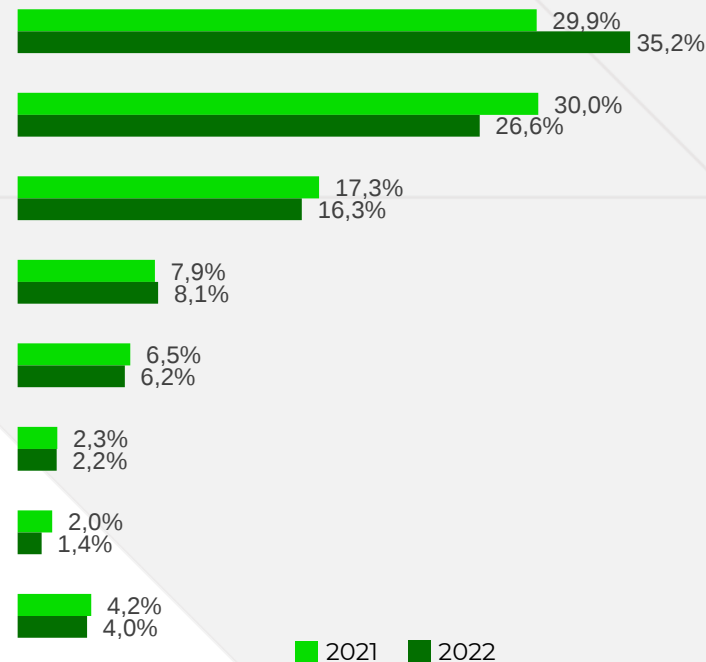
Escolas e Colégios

Site Próprio-Market Place

Igrejas e Templos

Porta-a-porta e catálogo

Outros



DESEMPENHO DOS SUBSETORES

Didáticos

Nielsen BookData



2021 2022 VAR.%

Produção

Títulos 12.234 -0,4%
12.189

Exemplares Produzidos 214.110
Em Milhares 161.871 -24%

Exemplares Vendidos

Em Milhares Total 221.557
150.884 -37%

Mercado 33.468 -4%
32.081

Governo 188.089
118.803 -32%

Faturamento

Em Milhões Total 2.879
2.586 -22%

Mercado 1.202 6%
1.272

Governo 1.677
1.315 -10%

Preço Médio Mercado



2021 2022 VAR. %
R\$35,91 R\$39,64 10,4

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



-0,02%

empata
com a
inflação

Vendas Totais

Mercado + Governo



-15%

Canais de Distribuição

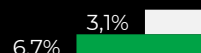
Didáticos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias

Distribuidores

Escolas e Colégios

Livrarias exclusivamente virtuais

Site Próprio-Market Place

Outros

2021 2022

Obras Gerais

Nielsen BookData



Produção

2021 2022 VAR. %

Títulos 22.611 -8%
20.869

Exemplares Produzidos 112.194
Em Milhares 97.694 -13%

Exemplares Vendidos

Em Milhares

Total 116.060 -17%
95.984

Mercado 89.428 0,3%
89.652

Governo 26.632 -76%
6.332

Faturamento

Em Milhões

Total 1.625 0,2%
1.629

Mercado 1.441 6%
1.524

Governo 184 -43%
105

Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$16,11	R\$17,00	5,5

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado

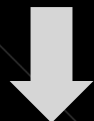


0,1%

empata
com a
inflação

Vendas Totais

Mercado + Governo



-5,2%

Canais de Distribuição

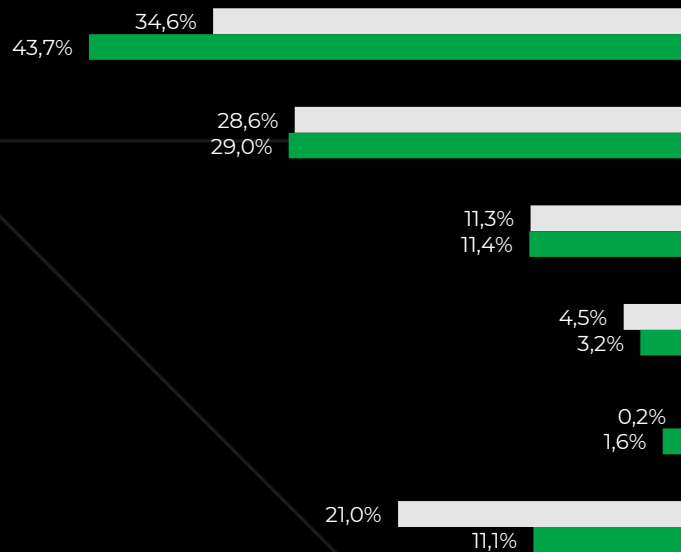
Obras Gerais

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias exclusivamente virtuais

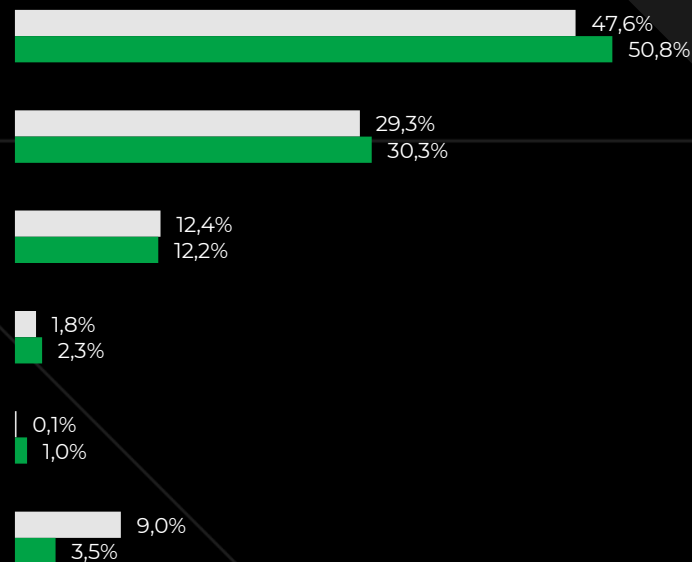
Livrarias

Distribuidores

Supermercado

Feiras do Livro/Bienal

Outros



2021 2022

Religiosos

Nielsen BookData



Produção

2021 2022 VAR. %

Títulos 5.210 5.282 1%

Exemplares Produzidos 48.232 48.675 1%
Em Milhares

Exemplares Vendidos

Em Milhares

Total 55.581 53.942 -3%

Mercado 54.170 53.456 -1%

Governo 1.411 486 -66%

Faturamento

Em Milhões

Total 615,7 650,0 5,6%

Mercado 608,2 644,7 6%

Governo 7,5 5,3 -30%

Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$11,23	R\$12,06	7,4

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



0,2%

empata
com a
inflação

Vendas Totais

Mercado + Governo



-0,02%

Canais de Distribuição

Religiosos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias



Distribuidores



Igrejas e Templos



Livrarias exclusivamente
virtuais



Porta-a-porta e catálogo

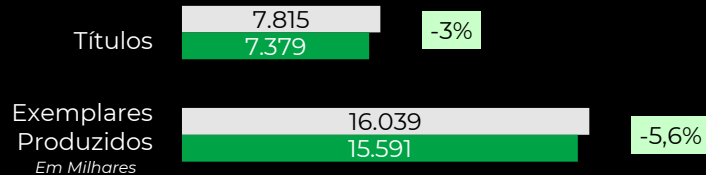


Outros

2021 2022

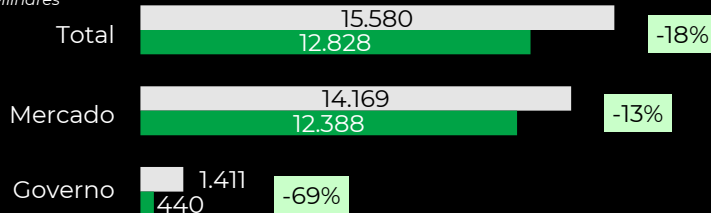
Produção

2021 2022 VAR. %



Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$49,50	R\$51,04	3,1

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado

↓ -15%

Vendas Totais

Mercado + Governo

↓ -15%

Canais de Distribuição

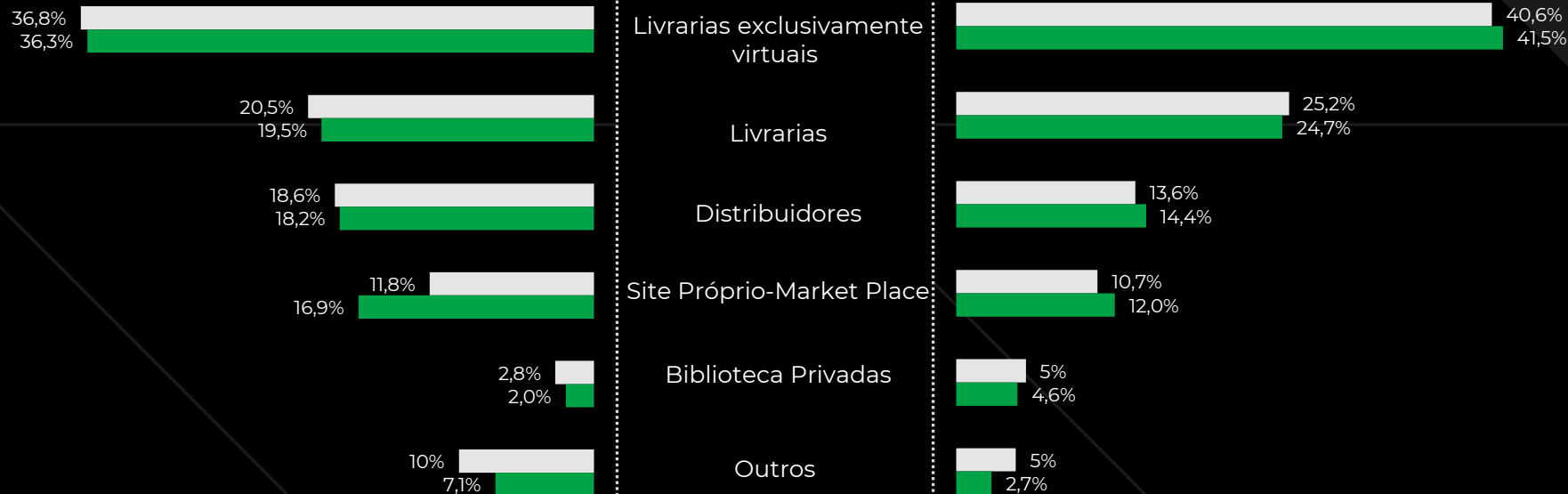
CTP

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2022

Maio, 2023

Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro



A única pesquisa sobre o tema no país



Retrato da Indústria



A periodicidade e continuidade do estudo permite analisar a evolução e as mudanças deste mercado ao longo dos anos



Desenvolvido por:

DESTAQUES

Ano Base - 2022

O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 35%**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **28%**.

A partir deste ano o Subsetor de **Didáticos** passa ser considerado com a inserção da categoria **Plataformas Educacionais**, que registrou um faturamento de **R\$27 milhões**.

Este aumento foi impulsionado pelo segmento **“Outras Categorias”** de faturamento, que apresenta **crescimento nominal de 104%**, com destaque para **Bibliotecas Virtuais**, que registrou um **aumento nominal de 69%**.

Nos últimos 4 anos, o **faturamento das editoras com conteúdo digital** apresentou **crescimento de 95%** em **termos reais**.

Acesse dados históricos em: <http://snel.org.br/pesquisas> ou <http://cbl.org.br/servicos/pesquisas-de-mercado>

PRODUÇÃO



Abril, 2023

Produção

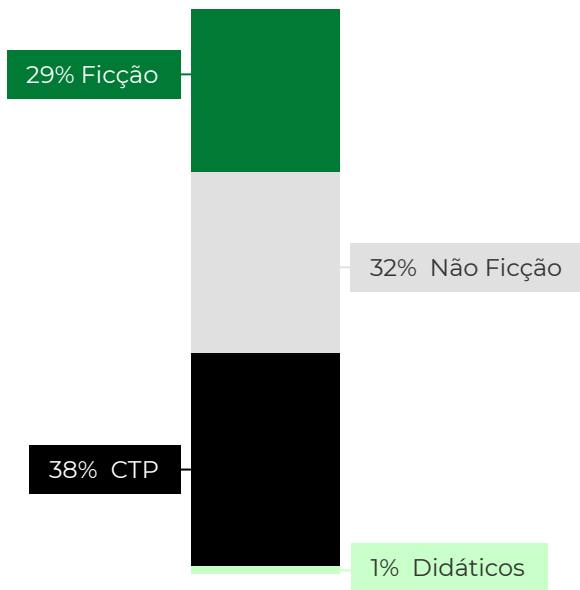
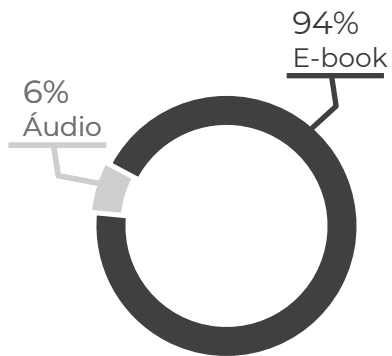
Nielsen BookData



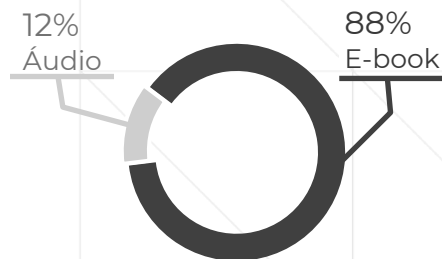
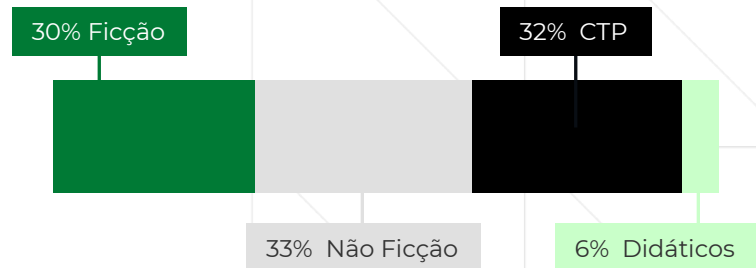
A categoria Didáticos passa ser considerada a partir deste ano

Acervo de **106 MIL** Títulos

15% em
relação a 2020



Foram lançados **13 MIL** Títulos



VENDAS

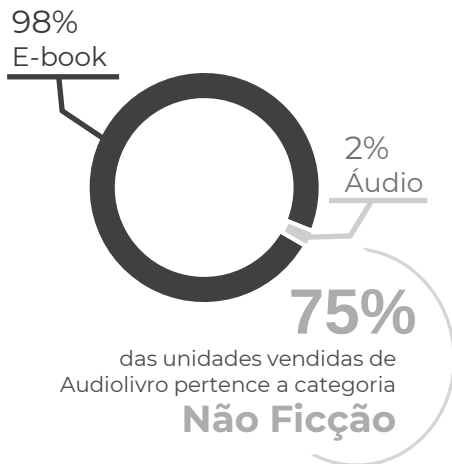
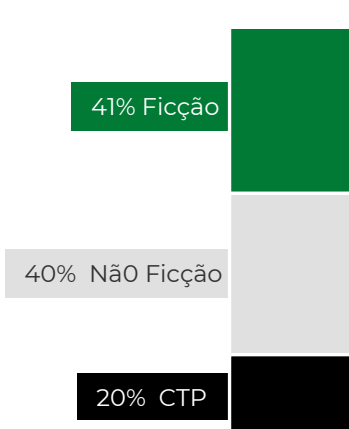
Vendas

Unidades Vendidas *à la carte*

À la carte → comercialização de uma unidade inteira



10 Milhões de
Unidades Vendidas

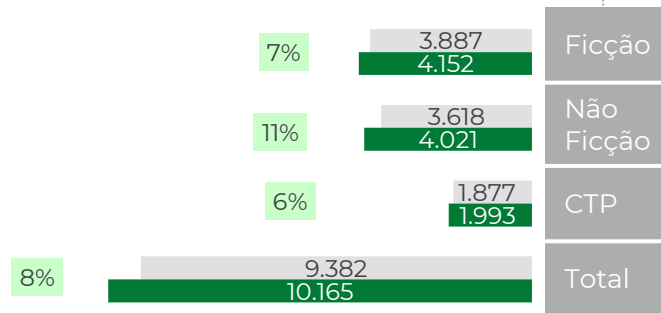


Nielsen BookData



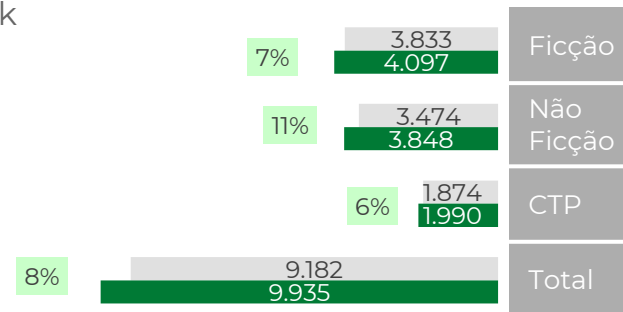
Unidades Vendidas Total (E-book + Áudio)

Em milhares



Unidades Vendidas E-book

Em milhares



2021 2022 VAR. %

Vendas

Faturamento à la carte

Nielsen BookData



Faturamento

E-Book – à la carte

Em milhares

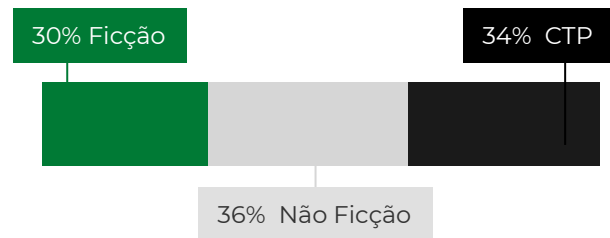
À la carte → comercialização de uma unidade inteira



Faturamento de **R\$131** Milhões
Com Unidades Vendidas à la carte

2021 x 2022

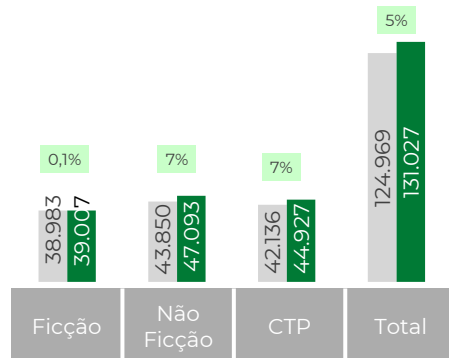
Faturamento Total (E-book + Áudio)



99%
E-book

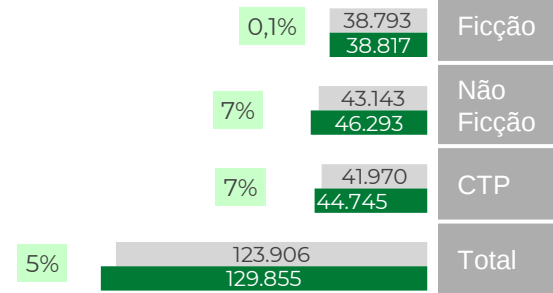
1%
Áudio

68% do faturamento das editoras com a venda à la carte de Audiobook pertence a categoria **Não Ficção**



Em termos reais

↓ -0,9%



Em termos reais

↓ -0,9%

Preço Médio
E-book Total

2021 2022 Var. %

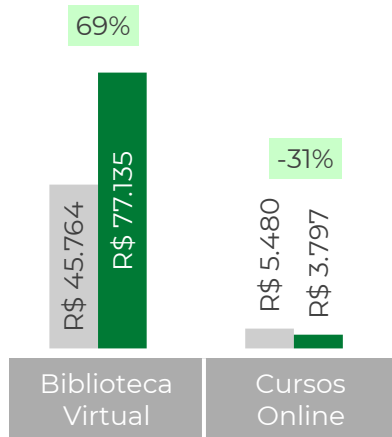
13,32 12,89 -3%

A categoria Didáticos não faz uso desta forma de comercialização

Vendas

Faturamento Outras Categorias

Este ano foi inserida a categoria: Plataformas Educacionais*



Em milhares

2021 2022 VAR.%

Plataformas Educacionais

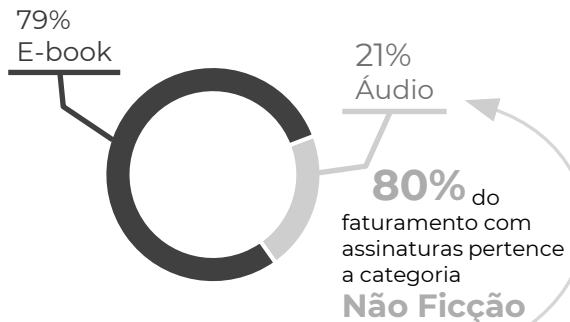
As faturaram **R\$27** milhões com esse tipo de conteúdo.

Nielsen BookData



Assinaturas
Faturamento

Em milhares



*Plataformas utilizadas na educação infantil, no ensino fundamental I e II e no ensino médio.

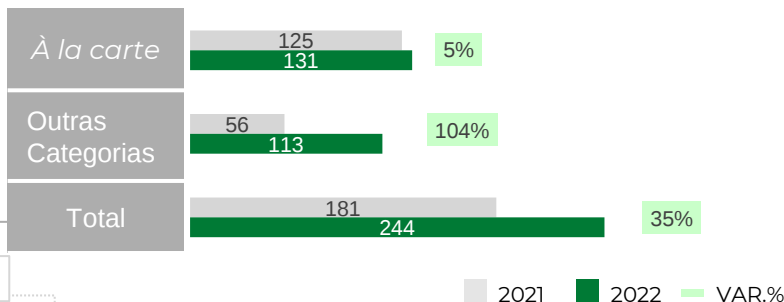
Vendas

Faturamento Total



2021 x 2022

Em milhões



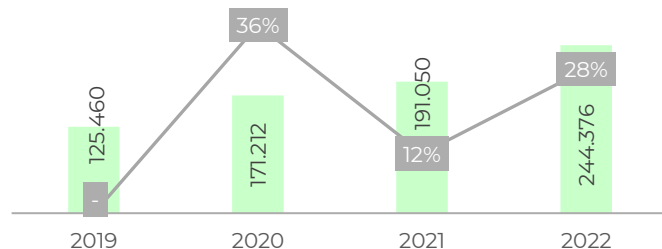
Em termos reais

↑ 28%

Faturamento em Termos Reais

R\$ de 2022 – em milhares

Faturamento em termos reais
Taxa de crescimento em termos reais



Nielsen BookData



Impresso x Digital

R\$ Em milhares

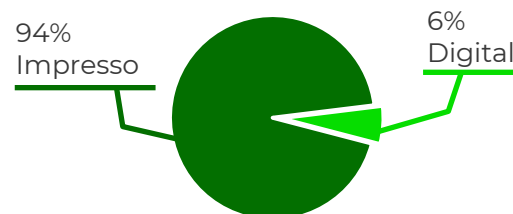
	2021	2022	VAR%
IMPRESSO*	3.952.176	4.072.702	3%
DIGITAL	180.611	244.376	35%
TOTAL	4.132.787	4.317.079	4%

Em termos reais

↓ -1%

*No impresso foram consideradas apenas as vendas ao mercado.

A partir deste ano o subsetor de Didáticos também passa ser considerado na comparação entre Impresso e digital.



**Nielsen
BookData**

Apêndice



Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para o mercado quanto para o governo e todas as suas clivagens: títulos editados, exemplares produzidos, produção por área temática, exemplares vendidos, faturamento, canais de distribuição etc. É também por meio do questionário que se define o subsetor da editora, que é determinado pelo faturamento da empresa. Por exemplo, uma editora que tem a maior parte do seu faturamento resultante da venda de livros didáticos se autodeclara uma editora de didáticos.

O estudo divide a indústria editorial em quatro subsetores:

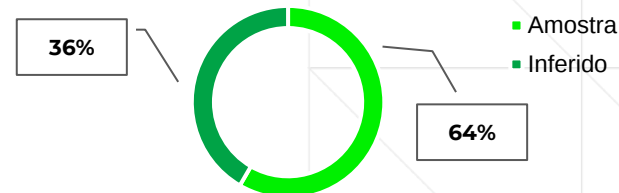
- Didáticos
- Obras Gerais
- Religiosos
- CTP – Científicos, Técnicos e Profissionais.

Governo

Os dados referentes às vendas ao governo são obtidos com as editoras e também com o FNDE, órgão do governo federal responsável por efetivar essas compras.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano base, a Amostra foi de 60% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2022 o IPCA registrou variação de 5,79%.

PRODUÇÃO

▶ Títulos Editados e Exempares Produzidos

▶ Títulos

	2021	2022	VAR.%%
Novos Números de ISBNs	11.647	10.896	-6,44
Reimpressão	36.222	34.822	-3,87
Total	47.869	45.718	-4,49

▶ Exempares

	2021	2022	VAR.%%
	61.602.013	53.215.860	-13,61
	328.972.476	270.615.502	-17,74
Total	390.574.490	323.831.361	-17,09

▶ Títulos Editados e Exempares Produzido por Subsetor

▶ Títulos

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	12.234	12.189	-0,37
Obras Gerais	22.611	20.869	-7,70
Religiosos	5.210	5.282	1,38
CTP	7.815	7.379	-5,58
Total	47.869	45.718	-4,49

▶ Exempares

	2021	2022	VAR.%%
	214.109.733	161.870.944	-24,40
	112.193.541	97.693.623	-12,92
	48.232.326	48.675.460	0,92
	16.038.890	15.591.334	-2,79
Total	390.574.490	323.831.361	-17,09

PRODUÇÃO

▶ Títulos Editados e Exempares Produzidos por Subsetor – Novos ISBNs

▶ Títulos

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	566	530	-6,46
Obras Gerais	7.220	6.680	-7,49
Religiosos	1.168	1.115	-4,52
CTP	2.692	2.572	-4,47
Total	11.647	10.896	-6,44

▶ Exempares

	2021	2022	VAR.%%
	4.349.092	3.748.023	-13,82
	43.904.204	36.303.152	-17,31
	10.220.442	10.098.530	-1,19
	3.128.276	3.066.154	-1,99
Total	61.602.013	53.215.860	-13,61

TEMÁTICAS

Produção

	2021		2022		
	Exemplares Total	Participação %	Exemplares Total	Participação %	Variação %
Didáticos	212.413.225	54,38	184.010.675	56,82	-13%
Religião	60.852.342	15,58	53.025.483	16,37	-13%
Literatura Adulta	22.774.417	5,83	20.004.113	6,18	-12%
Literatura Infantil	26.092.329	6,68	15.699.225	4,85	-40%
Literatura Juvenil	24.420.154	6,25	14.055.538	4,34	-42%
Autoajuda	10.111.425	2,59	8.469.198	2,62	-16%
Economia. Administração. Negócios e Adm. Pública	5.031.926	1,29	4.196.037	1,30	-17%
Literatura Jovem Adulto	3.060.191	0,78	3.470.495	1,07	13%
Ciências Humanas e Sociais	3.547.777	0,91	3.341.809	1,03	-6%
Psicologia e Filosofia	3.679.321	0,94	3.260.964	1,01	-11%
Direito	3.480.455	0,89	3.123.978	0,96	-10%
Biografias	2.800.682	0,72	1.787.178	0,55	-36%
Medicina. Farmácia. Saúde Pública e Higiene	1.633.382	0,42	1.431.083	0,44	-12%
Educação e Pedagogia	1.680.930	0,43	1.128.155	0,35	-33%
Línguas e Linguística	1.044.691	0,27	930.799	0,29	-11%
HQs	1.070.849	0,27	911.885	0,28	-15%
Artes	857.663	0,22	890.495	0,27	4%
Engenharia e Tecnologia	691.126	0,18	392.334	0,12	-43%
Matemática. Estatística. Lógica e Ciências Naturais	632.835	0,16	373.434	0,12	-41%
Dicionários e Atlas Escolares	323.594	0,08	303.245	0,09	-6%
Gastronomia e Culinária	279.889	0,07	192.056	0,06	-31%
Informática. Computação e Programação	243.453	0,06	137.041	0,04	-44%
Educação física e Esportes	173.412	0,04	128.304	0,04	-26%
Arquitetura e Urbanismo	292.190	0,07	117.445	0,04	-60%
Agropecuária Veterinária e Animais de Estimação	162.003	0,04	69.774	0,02	-57%
Turismo e Lazer	111.231	0,03	35.764	0,01	-68%
Outros	3.113.000	0,80	2.344.852	0,72	-25%
Total	390.574.490	100	323.831.361	100,00	-17%

Vendas

► Faturamento e Exemplos Vendidos para o Mercado

► Exemplos Vendidos

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	33.468.168	32.081.167	-4,1
Obras Gerais	89.428.027	89.651.981	0,3
Religiosos	54.170.482	53.456.165	-1,3
CTP	14.169.033	12.387.755	-12,6
Total	191.235.710	187.577.067	-1,9

► Faturamento

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	1.201.777.371	1.271.567.989	5,8
Obras Gerais	1.440.824.338	1.524.150.793	5,8
Religiosos	608.191.730	644.686.684	6,0
CTP	701.383.224	632.296.794	-9,9
Total	3.952.176.663	4.072.702.259	3,0

► Preço Médio

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	35,91	39,64	10,4
Obras Gerais	16,11	17,00	5,5
Religiosos	11,23	12,06	7,4
CTP	49,50	51,04	3,1
Total	20,67	21,71	5,1

Canais 2022

	Exemplares Vendidos	Participação %	Faturamento	Participação %
Livrarias exclusivamente virtuais	53.349.085	28,44	1.435.145.245	35,24
Livrarias	52.463.621	27,97	1.082.305.641	26,57
Distribuidores	33.976.211	18,11	665.775.803	16,35
Escolas e Colégios	5.109.660	2,72	329.148.769	8,08
Site Próprio-Market Place	4.594.721	2,45	250.713.576	6,16
Igrejas e Templos	18.353.941	9,78	91.090.281	2,24
Porta-a-porta e catálogo	6.144.054	3,28	56.140.961	1,38
Empresas	2.642.483	1,41	27.893.668	0,68
Exportação	2.280.461	1,22	24.757.890	0,61
Feiras do Livro/Bienal	1.335.687	0,71	24.555.322	0,60
Clube do Livro	1.336.856	0,71	20.946.657	0,51
Supermercado	1.878.019	1,00	20.494.989	0,50
Biblioteca Privadas	289.785	0,15	19.990.958	0,49
Bancas de jornal	2.027.156	1,08	8.074.725	0,20
Marketing Direto (mala direta. correio)	77.142	0,04	803.461	0,02
Outros	1.718.186	0,92	14.864.314	0,37
Total	187.577.067	100	4.072.702.259	100



	Faturamento	Participação %	Faturamento	Participação %	Varição %
Livrarias exclusivamente virtuais	1.179.956.817	29,86	1.435.145.245	35,24	22%
Livrarias	1.183.692.783	29,95	1.082.305.641	26,57	-9%
Distribuidores	685.458.926	17,34	665.775.803	16,35	-3%
Escolas e Colégios	311.964.781	7,89	329.148.769	8,08	6%
Site Próprio-Market Place	256.068.731	6,48	250.713.576	6,16	-2%
Igrejas e Templos	89.775.605	2,27	91.090.281	2,24	1%
Porta-a-porta e catálogo	78.264.421	1,98	56.140.961	1,38	-28%
Empresas	29.100.443	0,74	27.893.668	0,68	-4%
Exportação	17.204.244	0,44	24.757.890	0,61	44%
Feiras do Livro/Bienal	4.155.148	0,11	24.555.322	0,60	491%
Clube do Livro	32.227.460	0,82	20.946.657	0,51	-35%
Supermercado	26.208.068	0,66	20.494.989	0,50	-22%
Biblioteca Privadas	20.602.349	0,52	19.990.958	0,49	-3%
Bancas de jornal	6.988.410	0,18	8.074.725	0,20	16%
Marketing Direto (mala direta. correio)	1.042.104	0,03	803.461	0,02	-23%
Outros	29.466.373	0,75	14.864.314	0,37	-50%
Total	3.952.176.663	100	4.072.702.259	100	3%

Vendas

Faturamento e Exemplares Vendidos para o Governo

Exemplares Vendidos

Faturamento

	2021	2022	VAR.%%		2021	2022	VAR.%%
PNLD	182.191.359	115.724.160	-36,48		1.500.825.310	1.148.828.263	-23,45
PNLD Literário	28.931.527	3.160.078	-89,08		165.781.494	21.817.522	-86,84
Total Governo Federal	211.122.886	118.884.238	-43,69		1.666.606.803	1.170.645.785	-29,76
Outros Órgãos do Governo	6.420.119	7.176.491	11,78		215.145.554	262.065.558	21,81
Total	217.543.005	126.060.729	-42,05		1.881.752.357	1.432.711.343	-23,86

EM 2022 O GOVERNO FEDERAL COMPROU LIVROS PARA O ENSINO FUNDAMENTAL 2 E FEZ A REPOSIÇÃO DOS LIVROS PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL, PARA O ENSINO FUNDAMENTAL 1 E PARA O ENSINO MÉDIO.

Vendas

► Faturamento e Exemplos Vendidos Tota I (Mercado+Governo)

► Exemplos Vendidos

► Faturamento

	2021	2022	VAR.%%		2021	2022	VAR.%%
TOTAL	408.778.715	313.637.796	-23,3		5.833.929.020	5.505.413.602	-5,63

Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento *à la carte*, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, etc.

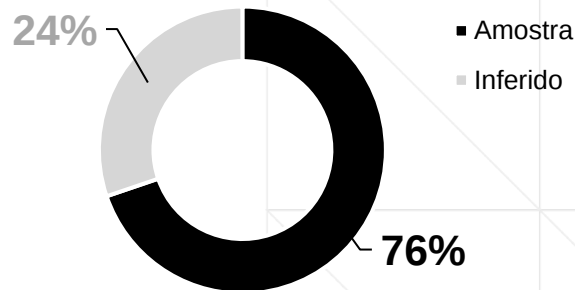
A pesquisa realizada em 2023, com ano base de 2022, passou também a considerar o subsetor de Didáticos através da inserção da categoria de faturamento, Plataformas Educacionais.

Questionário

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano base 2022, a Amostra foi de 76% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2022 o IPCA registrou variação de 5,79%.

Dúvidas e sugestões:
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
producao.vendas@nielseniq.com